

POPPUNT!

**READ
WINNAARS
BETWEEN
POPTHESISPRIJS
THE LINES
2013**

POPTHESISPRIJS EDITIE 2013

A red pencil is shown in the bottom right corner, angled downwards. It is drawing a horizontal red line that extends from the right edge of the page towards the left, ending just before the text 'POPTHESISPRIJS EDITIE 2013'.

READ BETWEEN THE LINES

- Meestal denken we in kalenderjaren, maar bij Poppunt wordt er ook in academiejaren gedacht. Aan het einde van het kalenderjaar 2013 blikken we met veel plezier terug op het academiejaar 2012-2013, dat voor vele studenten alweer een verre (en hopelijk mooie) herinnering is.

Hopelijk herinneren die studenten zich op z'n minst de tijd, energie, werklust en doorzettingsvermogen die in hun eindwerk zijn gekropen. En als dat niet het geval is, dan helpen wij hen daar graag een handje bij. We organiseren dit jaar namelijk voor de 8e keer onze Pophthesisprijs, en dat doen we uit overtuiging. De overtuiging dat het zonde zou zijn om de resultaten van al dat harde werk zomaar op een stoffige plank of een donkere kast te laten verkommeren. Een bachelor- of masterscriptie over de muzieksector is een werkstuk dat gelezen mag en moet worden, dat bijdraagt tot inzicht in bepaalde problematieken, dat waardevolle aanbevelingen doet, dat een beeld schetst van hoe het met onze sector is gesteld.

Zelfs al gaat het niet om 'professioneel' onderzoek, uitgevoerd door dure studie bureaus, toch vinden we dat de resultaten ervan nuttig kunnen zijn voor de muzieksector in Vlaanderen en daarbuiten. Ook dat is een doelstelling van de Pophthesisprijs: de sector voeden met onderzoeksgegevens, resultaten zichtbaar maken en zo ook 'dankjewel' zeggen aan de vele muziekprofessionals die elk academiejaar gecontacteerd worden door studenten voor interviews en enquêtes.

Meer dan 30 scripties werden ingestuurd voor deze 8e editie van de Pophthesisprijs. Een deskundige jury, bestaande uit Ayco Duyster (Studio Brussel), Wouter Degraeve (Muziekcentrum Vlaanderen), Pedro Debruyckere (IASPM, Artevelde Hogeschool), Marc Steens (ClubCircuit) en Gert Keunen (Briskey, PXL Music, Fontys Rockacademie) doorploegde de inzendingen, oordeelde dat het algemene niveau zeer goed was, en koos uiteindelijk één bachelor- en één masterscriptie die met de pluimen mogen gaan lopen.

Jozefien Vanherpe (KULeuven) schreef een masterscriptie met als titel 'Facing the Music. Het naburig recht van uitvoerende muzikanten in de digitale wereld'. Het werd een interessante en helder geformuleerde scriptie rond een complex thema. Met het begrip 'auteursrechten' zijn veel mensen min of meer vertrouwd, maar de 'naburige rechten' roepen heel wat meer vragen op. Nochtans zijn deze rechten voor uitvoerende kunstenaars en muzikanten minstens even belangrijk, zeker in een geïnformatiseerde en gedigitaliseerde muziekindustrie. In haar eindwerk kaart Jozefien enkele vraagstukken aan over de bescherming en het beheer van de uitvoerende muzikanten in een online omgeving. Ze pleit voor een hernieuwde focus op de artiesten waarbij de bescherming van de belangen van uitvoerende muzikanten op de eerste plaats komt.

Vanuit een aantal overlegplatformen waar Poppunt deel van uitmaakt (bv. het MuziekOverleg, door de Vlaamse overheid erkend aanspreekpunt voor de muzieksector) volgen we de actuele ontwikkelingen rond auteursrechten op de voet. In een resolutie, die werd goedgekeurd door het Vlaams Parlement, pleitten we mee voor een bewustmaking van het belang van auteurs- en naburige rechten, en voor een correcte vergoeding (oa door de media) van auteurs en uitvoerende kunstenaars. We zijn dan ook zeer blij met de aandacht die Jozefien daar met haar scriptie opnieuw op vestigt.

Op de tweede plaats eindigde **Bernd Vanderheyden** met zijn scriptie 'De Vlaamse muziekclubs: een beschrijving van hun professionele ontwikkeling' (Universiteit Antwerpen). Aan de hand van cijfermateriaal maakte hij een gezondheidsindex op van het Vlaamse clublandschap.

Op de derde plaats eindigde **Delphine Dumon**. Zij schreef een eindwerk met als titel 'Master in de muziek: wegwijz in de professionele muzieksector? Analyse van de mate waarin studenten hoger muziekonderwijs voorbereid zijn op de professionele muzieksector' (Universiteit Antwerpen).

De jury selecteerde uit de inzendingen ook de beste bachelerscriptie. **Silke Van den Broeck** en **Stijn Van Peborgh** (Thomas More Mechelen) ontwikkelden in hun eindwerk met als titel 'Scored' een concrete oplossing voor een heel concreet probleem waar veel muzikanten mee worden geconfronteerd. Ze ontwikkelden een online tool waarmee muzikanten, onafhankelijk van tijd en plaats, in real time samen nummers kunnen ontwikkelen, partituren schrijven,... Via een compleet proces van concurrentie-analyse, behoefte- en marktonderzoek, wireframing & design en businessplanning werkten ze een reële probleemstelling uit tot een werkende en gebruiksklare online oplossing.

Het besef dat muziekconsumptie, maar ook creatie, promotie etc. zich in grote mate online afspeelt, leeft al jaren heel sterk binnen onze organisatie. Een compleet hernieuwde versie van ons kansenplatform vi.be, die dit najaar werd gelanceerd, is hier het beste bewijs van. We moedigen dan ook elk initiatief aan dat muzikanten technologisch wil ondersteunen, en hopen dat Scored het daglicht mag zien als een succesvolle tool die door binnen- en buitenlandse muzikanten wordt gebruikt.

In deze publicatie geven we de auteurs van deze twee boeiende, actuele en concrete eindwerken de kans om hun scriptie kort en bondig samen te vatten, en zo nog eens heel duidelijk te stellen wat in hun scriptie misschien een beetje tussen de regels verloren ging.

Samen met de andere inzendingen komen deze scripties terecht in onze online bibliotheek op www.poppunt.be, die inmiddels al een dikke 200 scripties bevat. Veel leesplezier!

FACING THE MUSIC

HET NABURIG RECHT VAN UITVOERENDE MUZIKANTEN IN DE DIGITALE WERELD

Jozefien Vanherpe

KULeuven

Rechtsgeleerdheid

Promotor: Prof. Dr. Marie-Christine Janssens

Inleiding

Muziek is overal. In winkelgalerijen, in wachtzalen of tijdens nachtelijke autoritten, op festivalweides of tijdens intieme concerten, ... overal klinkt een bepaalde *soundtrack* die ons dagelijks leven begeleidt. Deze melodieën zouden ons niet bereiken zonder componisten, die hun leven wijden aan de creatie van notenlijnen, harmonieën en aanstekelijke ritmes. Nadat de componisten hun taak vervuld hebben, zetten uitvoerende muzikanten de “papierenen noten” om in klanken. Opdat zij dit verder zouden kunnen blijven doen, moeten de belangen van deze muzikanten beschermd worden. Nationale, internationale en supranationale overheden hebben hun met dit doel “naburige rechten” verleend, die een bescherming bieden die beperkter is dan, maar toch gelijkaardig is aan deze van het auteursrecht *sensu stricto*.

In mijn thesis heb ik een poging gedaan om de rol van muzikanten in het artistiek proces en het juridisch kader hierrond op inzichtelijke wijze voor te stellen. Door na te gaan hoe uitvoerende muzikanten hun rechten individueel of collectief kunnen uitoefenen in de Belgische analoge en digitale context wou ik bijdragen aan het debat over auteursrecht in de digitale wereld. Ik hoop dat mijn thesis een verschil kan maken in de zoektocht naar duurzame oplossingen die niet enkel geschikt zijn voor de digitale wereld, maar ook voor de artiesten die er in leven, creëren en musiceren.

Het naburig recht van uitvoerende muzikanten

Het eerste hoofdstuk van mijn thesis bevat een algemeen overzicht, waarin ik de inhoud van naburige rechten in het algemeen en de rechten van uitvoerende muzikanten in het bijzonder nader onderzocht heb. Aangezien een gedetailleerd overzicht van het naburig recht van uitvoerende muzikanten ons hier te ver zou leiden, beperk ik mij tot een aantal speerpunten.

Belangrijk is vooreerst te weten dat de naburige rechten op internationaal, Europees en nationaal vlak toegekend worden aan drie categorieën, namelijk de uitvoerende kunstenaars (de categorie waar muzikanten deel van uitmaken), de producenten van fonogrammen en van de eerste vastleggingen van films en de omroeporganisaties. Het zijn overigens voornamelijk de internationale en Europese bronnen die een sterke invloed uitgeoefend hebben op de inhoud van naburige rechten. Houders van deze rechten hebben in België immers tot 1994 moeten wachten op de opname van de naburige rechten in de Belgische Auteurswet...

Een tweede belangrijk element is dat de naburige rechten, net als het auteursrecht *sensu stricto*¹, twee verschillende soorten rechten toekennen. Vooreerst bezitten uitvoerende kunstenaars – dus ook muzikanten – exclusieve exploitatierechten op hun artistieke prestaties: zij mogen autonoom beslissen of zij enerzijds de reproductie van hun uitvoering en anderzijds de mededeling ervan aan het publiek wensen toe te staan.² Hiernaast hebben muzikanten ook onvervreembare morele rechten op hun uitvoeringen, meer bepaald het recht op naamsvermelding en het recht om zich te verzetten tegen oneerbiedige wijzigingen van hun uitvoering.³

Artikel 38 van de Belgische Auteurswet bepaalt dat de rechten van uitvoerende kunstenaars vijftig jaar na de uitvoering vervallen. Een Europese Richtlijn uit 2011 verlengde deze beschermingstermijn in de muziekwereld tot zeventig jaar, dit om het inkomen van muzikanten op leeftijd te verzekeren.⁴ Ondanks deze goede bedoelingen werd de termijnverlenging niet onverdeeld positief onthaald. Critici halen aan dat de verlenging enkel producenten ten goede zal komen, aangezien muzikanten dikwijls hun rechten overgedragen hebben aan hun platenmaatschappij. Dit is een eerste indicatie van een mogelijk dieperliggend probleem, namelijk het onevenwicht tussen de machtspositie van muzikanten en producenten. Een uitgebreide bespreking van deze problematiek en een gevoelige nuancering in het licht van de huidige situatie in de muziekwereld vormt de opzet van het vierde en laatste hoofdstuk van mijn thesis, waarover verder meer.

Een laatste element uit het algemeen overzicht dat ik graag zou meegeven is het belang van helderheid op het vlak van overeenkomsten met uitvoerende kunstenaars. Muzikanten treden immers dikwijls in groep op, wat hun juridische situatie er niet bepaald eenvoudiger op maakt. Hierboven haalde ik reeds aan dat elke muzikant het recht heeft om de exploitatie van zijn of haar uitvoering te controleren. Bij het sluiten van overeenkomsten met groepen van uitvoerende muzikanten is het dan ook raadzaam om klare taal te gebruiken en de wijze van uitoefening van de vermogensrechten expliciet vast te stellen. Hierbij past wel een zekere waakzaamheid om te vermijden dat debuterende muzikanten hun rechten zomaar overdragen aan (economisch sterkere) wederpartijen. Het mogelijk machtsonevenwicht tussen artiesten en producenten laat hier opnieuw zijn tanden zien.

¹ De term "auteursrecht *sensu stricto*" staat tegenover "auteursrecht *sensu lato*", een breder concept dat ook de regels over naburige rechten omvat.

² Zie art. 35 Auteurswet, BS 27 juli 1994, 19297. Op deze vermogensrechten bestaat een lijst uitzonderingen, die terug te vinden is in art. 46 tot 47bis Auteurswet.

³ Zie art. 34 Auteurswet.

⁴ Richtlijn 2011/77/EU van het Europees Parlement en de Raad van 27 september tot wijziging van Richtlijn 2006/116/EG betreffende de beschermingstermijn van het auteursrecht en van bepaalde naburige rechten, Pb. L. 11 oktober 2011, afl. 265, 1-5. De omzettingstermijn van deze richtlijn is overigens recent (op 1 november 2013) zonder Belgische wetgevende actie verlopen.

Informatisering en digitalisering

De scherpste tanden zijn echter in geen geval deze van de producenten... De informatisering en de globale digitalisering hebben een Copernicaanse revolutie te weeggebracht die verstreckende gevolgen heeft in de muziekindustrie. De globale intrede van het internet leidde tot ongebreidelde internetpiraterij, waardoor beschermde werken in luttele seconden gedeeld werden over de hele wereld. Het hoeft geen betoog dat dit alles leidde tot enorme handhavingsproblemen voor auteursrechten en naburige rechten en een dramatische daling in cd-verkoop, één van de belangrijkste inkomstenbronnen in de muziekindustrie. Het bleek steeds moeilijker te zijn om de belangen van de rechthouders, zoals onder andere de uitvoerende muzikanten, in evenwicht te brengen met deze van de gemeenschap, die gratis toegang tot bepaalde informatie eiste. Het juridisch systeem kon – zoals vaak het geval is – niets meer doen dan achter de feiten aanhollen. Zowel in de rechtsleer als in de (meer) populaire media volgde een inflatie aan boeken en artikelen die internetpiraterij sterk veroordeelden of juist bejubelden. Beleidsmakers over de hele wereld namen de handschoen op en deden (/doen) talloze pogingen om een duurzame oplossing te vinden voor de handhavingsproblemen waarmee artiesten geconfronteerd worden in de digitale wereld. De verschillende wegen die hierbij tot nu toe (met wisselend succes) bewandeld zijn, besprak ik in het tweede hoofdstuk van mijn thesis.

Wat ik in dit verband zou willen benadrukken is dat oplossingen die werkelijk duurzaam willen zijn steeds rekening moeten houden met de totaal veranderde dynamiek in de muziekwereld, waarbij artiesten steeds dichterbij hun fans, een DIY-mentaliteit heerst en live-concerten steeds belangrijker worden. Aangezien het oorspronkelijk doel van auteursrecht en naburige rechten was om toekomstige creativiteit te verzekeren, is het belangrijk om de belangen van de artiest en deze gewijzigde dynamiek centraal te stellen.

Met deze overweging in gedachten ging ik na wat de mogelijkheden zijn om schendingen van auteursrecht

in de digitale wereld tegen te gaan. De totale afschaffing van de auteursrechtelijke principes lijkt in elk geval geen goed idee. De realiteit is dat het concept van auteursrecht aan de basis ligt van onze volledige creatieve industrie. Creatieve inspanningen verdienen een beloning en illegaal kopiëren moet leiden tot een bestraffing, zo zit ingebakken in ons brein.

Ook wetgevende pogingen tot strengere handhaving van rechten bieden volgens mij geen duurzame oplossing. Technische beschermingsmaatregelen kunnen de toegang blokkeren tot artistieke werken die in feite vrij toegankelijk zouden moeten zijn en vinden zo geen evenwicht tussen de belangen van rechthouders en 'muziekconsumenten'. Mechanismen van gradueel antwoord, zoals het "*three strikes and you're out*"-systeem dat in sommige landen gehanteerd wordt, richten hun pijlen al te zeer op de kleine consument. De invoering van een globale internettaks zou naast juridische bezwaren ook onmiskenbare privacy-problemen opleveren.

Wat betreft de afdwinging van auteursrechten en naburige rechten voor de rechtbank geldt een meer genuanceerde beoordeling, die een onderscheid maakt tussen commerciële en private piraterij: de focus van de strijd tegen internetpiraterij moet niet liggen bij de afstraffing van privégebruikers, maar bij grote, commerciële spelers en bij de afsluiting van websites waarop auteursrechtelijke inbreuken plaatsvinden. Terwijl overigens sterke vooruitgang geboekt wordt bij de strijd tegen deze illegale weblinks, blijft de verzekering van morele rechten van artiesten op het internet problematisch. Van een wondermiddel tegen de handhavingsproblemen in de digitale wereld kan dus zeker (nog) geen sprake zijn.

Toch is er hoop voor de toekomst. In dit kader ging ik in dit hoofdstuk dieper in op het systeem van de *Creative Commons*-licenties en andere nieuwe online muzieklicentiemodellen van ondernemers die op creatieve wijze om willen gaan met de technologische ontwikkelingen die onze hedendaagse samenleving kenmerken. Hoewel de *Creative Commons*-licenties

slechts een beperkt toepassingsgebied hebben en de nieuwe businessmodellen dikwijls nog niet volledig op punt staan, tonen zij aan dat de problemen van de digitalisering in de toekomst misschien overstegen kunnen worden.

Wat op dit moment bij deze nieuwe online licentiemodellen problematisch blijft, zijn de gevolgen van het territorialiteitsprincipe. Dit principe, dat een hoeksteen van ons huidig auteursrechtelijk stelsel vormt, impliceert dat auteurswetten enkel gelden binnen een bepaald nationaal territorium en dat gebruikers slechts een licentie kunnen verkrijgen voor dat territorium. Deze problematiek werd verder behandeld in het derde hoofdstuk, dat het collectief beheer van het naburig recht van uitvoerende muzikanten behandelt.

Collectief beheer

Uitvoerende muzikanten staan, net als auteurs, die zich kunnen aansluiten bij SABAM, voor de keuze om hun rechten individueel uit te oefenen dan wel een beroep te doen op een vennootschap voor het collectief beheer van rechten. De vennootschap die het collectief beheer van de naburige rechten van uitvoerende muzikanten (en uitvoerende kunstenaars in het algemeen) in België op zich genomen heeft, is PlayRight.⁵

De voornaamste reden om te kiezen voor collectief beheer van rechten ligt voor de hand. Eens een bepaald werk gecreëerd werd, is het onmogelijk om elk gebruik hiervan op individuele wijze te controleren. Deze overweging geldt zo mogelijk nog meer in de digitale wereld, waar beschermde werken in een oogopslag over de hele wereld verspreid kunnen worden. Een bijkomende reden voor de toevlucht tot systemen van collectief beheer van rechten komt van de zijde van de gebruikers: voor hen is het niet mogelijk om, telkens wanneer zij gebruik willen maken van een bepaald artistiek werk, de rechthebbende op te sporen en toestemming voor het gewenste gebruik te vragen.

Hoewel op het eerste zicht het collectief beheer van rechten een logische stap lijkt, hebben beheersven-

nootschappen te kampen met verschillende problemen. Meer in het bijzonder hebben zij een hardnekkig imagoprobleem, is er een sterke fragmentatie⁶ tussen de verschillende beheersvennootschappen en bestaan er juridische onduidelijkheden wat betreft de omvang van hun mandaat.

Toch spelen beheersvennootschappen zoals PlayRight een bijzonder belangrijke rol. Dikwijls vormen zij bijvoorbeeld de enige mogelijkheid voor artiesten om een vergoeding te bekomen voor bepaalde vormen van exploitatie van hun werk, denken we maar aan de vergoeding voor privékopie en de dwanglicentie voor geoorloofde reproductie en radio-uitzending, waar ik een extensief deel van het derde hoofdstuk van mijn thesis aan gewijd heb. Enkel artiesten die zich aangesloten hebben bij PlayRight kunnen de vergoeding voor privégebruik of voor de dwanglicentie opstrijken. De aansluiting bij deze beheersvennootschap zou dan ook voor alle uitvoerende muzikanten een logische keuze moeten zijn.

Twee andere elementen die in mijn thesis uitgebreid aan bod komen zijn enerzijds de verhouding tussen artiest en beheersvennootschap en anderzijds de mogelijkheid om multiterritoriale licenties te verlenen op auteursrechtelijk beschermde werken. Als gevolg van de digitalisering klinkt de vraag naar multiterritoriale licenties en *one stop shops* die de belangen van rechthebbenden groeperen steeds luider. De vraag rijst dan ook of het mogelijk zou zijn om af te stappen van het huidige systeem van nationale beheersvennootschappen en over te gaan tot een grensoverschrijdend, transnationaal stelsel van collectief rechtenbeheer. Voorlopig worden deze evoluties afgeremd door het voornoemde principe van territorialiteit. De toekomst zal moeten uitwijzen of hierin verandering komt.

Op zoek naar een nieuw evenwicht

In het laatste hoofdstuk van mijn thesis koppelde ik terug naar het begin, naar mijn wens om op een bepaalde manier een verschil te maken voor uitvoe-

⁵ <http://www.playright.be>.

⁶ Meer specifiek zijn er in België 26 beheersvennootschappen. Zie verwijzingen naar hun websites op http://economie.fgov.be/nl/ondernemingen/Intellectuele_Eigendom/auteursrecht/Controledienst/.

rende muzikanten in onze digitale wereld. Hierboven gebruikte ik reeds een aantal keer het toverwoord ‘evenwicht’ en het belang van dit evenwicht om tot duurzame oplossingen te komen voor de handhavingsproblemen van auteursrecht in de digitale wereld. Dit is niet toevallig – het vormt de basis van het laatste hoofdstuk van mijn thesis, dat het bestaand onevenwicht in de muziekwereld toelicht en op zoek gaat naar mogelijke oplossingen in dit verband. Dit onevenwicht heeft twee dimensies, die beide in overweging genomen moeten worden om een genuanceerd beeld van de werkelijkheid te verzekeren. Beide dimensies, beide aspecten verhinderen op dit moment dat de maatschappelijke en economische positie van artiesten effectief verbetert. Enerzijds bestaat een mogelijk onevenwicht tussen de machtspositie van artiesten en producenten, anderzijds moet de muziekindustrie in het algemeen vaak het onderspit delven tegen de menigte gebruikers die toegang wil tot beschermde werken. In een maatschappij waar online dikwijls gelijkgesteld wordt met gratis wordt de creatieve industrie steeds meer geconfronteerd met consumenten die liefst zo weinig mogelijk betalen voor het afspelen van muziek. Bovendien maken grote commerciële spelers maar al te graag gebruik van deze trend om hun eigen kas te spijzen. Als we een effectieve belangenverdediging van muzikanten willen verzekeren, moeten maatregelen genomen worden om beide vormen van onevenwicht aan te pakken.

Wat betreft de verhouding tussen artiesten en producenten kunnen we wijzen op het belang van kennis van de auteursrechtelijke principes bij muzikanten, een effectieve belangenverdediging en de mogelijke vertegenwoordigende rol van beheersvennootschappen. PlayRight kan veel meer zijn dan een louter verdelingsmechanisme – en bewijst dit reeds met haar Info-Cafés.⁷ Opdat deze beheersvennootschap haar potentieel echter volledig zou kunnen waarmaken, is de medewerking van uitvoerende muzikanten zelf vereist. Wetgevende actie kan hierbij een ondersteunende rol vervullen.

Wat betreft de verhouding tussen artiesten en producenten kunnen we wijzen op het belang van kennis van de auteursrechtelijke principes bij muzikanten, een effectieve belangenverdediging en de mogelijke vertegenwoordigende rol van beheersvennootschappen. PlayRight kan veel meer zijn dan een louter verdelingsmechanisme – en bewijst dit reeds met haar Info-Cafés. Opdat deze beheersvennootschap haar potentieel echter volledig zou kunnen waarmaken, is de medewerking van uitvoerende muzikanten zelf vereist. Wetgevende actie kan hierbij een ondersteunende rol vervullen.

Wat betreft de verhouding tussen de creatieve industrie en de consumenten is in elk geval een mentaliteitsverandering noodzakelijk. Muziek is niet gratis of rechtenvrij en artiesten verdienen het om beloond te worden voor hun creatieve arbeid. De auteursrechtelijke principes willen auteurs en uitvoerende kunstenaars van een dergelijke passende beloning voorzien, om onze maatschappij te verzekeren van toekomstige creativiteit. Als niet ingegrepen wordt en als de mentaliteitsverandering er niet komt, loopt de muziekindustrie gevaar. Het risico bestaat immers dat de balans binnenkort definitief zal doorslaan naar de kant van de consumenten.

Toekomstmuziek?

Muziek is nog steeds overal, maar de wereld waarin muziek afgespeeld wordt, is onmiskenbaar veranderd. Het is de taak van de jurist om ervoor te zorgen dat deze veranderingen zich weerspiegelen op juridisch vlak, zodat de muzikanten van vandaag kunnen leven en musiceren in een wereld waar hun belangen niet opzij geschoven worden en waar zij een inspiratie kunnen blijven vormen voor de artiesten van morgen. Anders komt het voortbestaan van muziek misschien wel in gevaar en zoals Friedrich Nietzsche ooit in een zeer helder moment zei: “*Zonder muziek zou het leven een vergissing zijn.*”

⁷ Zie in dit verband <http://playright.be/news/article/infocafe>.

SCORED

EEN ONLINE TOOL DIE MUZIKANTEN TOELAAT OM SAMEN PARTITUREN TE SCHRIJVEN

Silke Van den Broeck & Stijn Van Peborgh

Thomas More Mechelen

Informaticamanagement en multimedia

Promotor: Kathleen Rutten & David Heerinckx

Soms loop je al jaren rond met een geweldig idee, en heb je maar een heel klein zetje nodig om er gewoon in te vliegen. Voor ons kwam dat zetje aan het begin van ons laatste academiejaar, toen we besloten om dat mooie idee te gebruiken voor onze bachelorproef. Zo'n idee komt niet zomaar uit de lucht gevallen, maar is iets dat je onbewust meeneemt uit je dagelijkse beslommeringen, en dat een tijdje nodig heeft om te rijpen.

Wij liepen eigenlijk al sinds de eerste maanden dat we samen met twee vrienden een band oprichtten rond met een probleem: hoe pak je het aan om muziek te schrijven als je elkaar elke week maar een paar uur ziet? In het begin gaat alles snel, de sfeer zit goed en de creativiteit komt vanzelf. Maar dan komen de kleine frustraties... "Hoe speelden we die riff nu weer?", "Heb je dat nieuw nummer al doorgestuurd?", "Ik heb helemaal niet dezelfde partituur als jij? Waar komt die vandaan?"

Voor de meeste muzikanten is die chaos heel herkenbaar. Orde scheppen in partituren of opnames is heel moeilijk, vooral als je ze met je medemuzikanten moet delen. Jammer genoeg was de digitale wereld nog niet met een oplossing gekomen voor dit specifieke probleem, en besloten wij om de muzieksector uit de nood te helpen.

Samen muziek schrijven, buiten de muren van de repetitieruimte

Al heel vroeg in de ontwikkeling van Scored hadden we een idee voor ogen: we wilden een applicatie bouwen die muzikanten zou toestaan hun partituren te delen met elkaar, en er zelfs samen, in real time, aan te werken. Op die manier wordt repetitietijd weer echt repetitietijd, en kunnen bandleden ook buiten de muren van hun repetitieruimte verder schrijven aan hun nummers.

Zo'n idee moet je op een bepaald moment natuurlijk toetsen aan de markt, en dat hebben wij gedaan door middel van een enquête, afgenomen bij ruim 100 respondenten. Voorafgaand interviewden we multidisciplinair muzikant Benny Van Acker, om ook gedetailleerder antwoord te krijgen op onze vragen. Daarnaast zaten we ook geregeld samen met gitarist Hugo Jacquet die het aanbod op de huidige markt door en door kent. En wat bleek uit onze enquête? Veel professionele muzikanten gebruiken wel degelijk partituren bij het schrijven, en het merendeel van de muzikanten schrijft op zijn minst af en toe samen met anderen aan muziekstukken. Ook de frustraties die wij bij onze eigen band soms voelden werden door anderen herkend, wat voor ons duidelijk een signaal was dat er nood was aan een oplossing.

We kropen achter de tekentafel en begonnen onze oplossing vorm te geven. Het uiteindelijke concept van Scored kunnen we als volgt samenvatten: een online partituren-editor waarmee muzikanten in real-time samen aan hun partituren kunnen schrijven, zoals Google Drive dat doet voor tekst. Scored kan echter nog meer; er zit een heus versiebeheersysteem achter, waardoor muzikanten versies van hun nummers kunnen bewaren, en een chatfunctie om snel met bandleiden te kunnen communiceren.

Design

Nu ons concept op tafel lag, moesten we het steeds meer en meer concretiseren. We tekenden wireframes, dachten uit hoe de interface van onze applicatie eruit zou moeten zien, wat de gebruikers zouden moeten kunnen doen, hoe ze dat zouden moeten doen met Scored, ... Na heel wat over en weer gepraat begonnen we natuurlijk ook na te denken over de technische haalbaarheid van alles wat we nu uitgetekend hadden. Want hoe doe je dat nu, zo'n realtime partituren-editor bouwen? Gelukkig waren we al op een Javascript library gestuit, die ons al een stukje van het technische werk rond de partituren-editor uit handen kon nemen. Dat nam natuurlijk niet weg dat we zelf heel wat nieuwe technologieën moesten leren gebruiken, en zelf de leiding moesten nemen over een heus project.

Na enkele maanden design- en developmentwerk, begon alles op zijn plaats te vallen: alles wat we besproken hadden, met elkaar of met anderen, de schetsen, het programmeerwerk. We konden beginnen nadenken over de volgende stappen voor Scored.

Businessmodel

Al sinds we besloten hadden om van Scored het onderwerp van onze bachelorproef te maken, wisten we dat we met dit project verder moesten gaan. We stopten dan ook niet na de ontwikkeling van een proof of concept, maar dachten verder na over hoe we Scored echt op de markt zouden kunnen brengen.

Na weer een hoop over en weer gepraat en heel wat opzoekingswerk, kozen we ervoor om gebruik te maken van het freemium-principe. Freemium, uitgebreid beschreven in het boek *Free* van Chris Anderson, steunt op het principe waarbij een product gratis aangeboden wordt, in al zijn functionaliteit en kwaliteit, maar met een kwantitatieve beperking. In het geval van Scored kunnen gebruikers bijvoorbeeld, per muzikaal project waar ze samen met bandleiden inzitten, maar een aantal Scores – partituren – aanmaken. Met een gratis project-account is er daarnaast ook een beperking op het aantal leden in het project, en het aantal versies dat van een bepaalde Score kan bijgehouden worden. Als een project geüpgraded wordt, verhoogt het aantal Scores, gebruikers en versies.

Scored verschilt van de meeste andere freemium-diensten omdat het niet de gebruikersprofielen zelf zijn die geüpgraded worden – zoals bijvoorbeeld de premium accounts van LinkedIn – maar de projecten waar meerdere gebruikers inzitten. Een gebruiker kan op die manier perfect 10 gratis projecten beheeren, en in één betalend project zitten.

De toekomst?

Voor ons hield Scored niet op te bestaan op het moment dat we onze bachelorproef indienden of onze laatste eindwerkpresentatie gaven. We denken nog steeds dat Scored een oplossing biedt op een heel concreet probleem dat leeft onder muzikanten in verschillende genres. We zijn naar verschillende meetups geweest, hebben met muzikanten gesproken en we voelden dat er een markt is voor Scored.

Ondertussen hebben we onze studentenstatus vaarwel gezegd en zijn we beiden aan een full-time job begonnen - Silke bij Flow Pilots en Stijn bij B•U•T. - maar daarnaast zijn we nog steeds met Scored bezig. We bouwen de applicatie verder uit om van de proof of concept die we realiseerden een echt product te maken. Er is nog heel wat werk en daar kunnen we de hulp van elke muzikant voor gebruiken! We zijn momenteel een usergroup aan het samenstellen die ons kan helpen bij de verdere ontwikkeling van Scored. Af en toe hebben we muzikanten nodig, om gebruikerstesten uit te voeren, of om heel kort feedback te geven op nieuwe features in de applicatie. Uit die feedback halen we enorm veel informatie en ieders mening is voor ons belangrijk. We bouwen Scored voor jullie, muzikanten, en daarom is het belangrijk dat we jullie beter leren kennen.

Wil je deel uit maken van onze user-group of wil je gewoon op de hoogte blijven van de verdere ontwikkelingen? Schrijf je dan in op www.scored.be.

POPPUNT VZW

- Poppunt vzw is het aanspreekpunt voor muzikanten en dj's uit pop, rock, dance en aanverwante genres.

Geen boekings- of managementkantoor, geen overheid of instituut. Wel een bende muzikliefhebbers die zich iedere dag inspinnen om het leven van dj's, producers en muzikanten interessanter te maken.

Muzikanten, dj's, producers, managers in spe, organisatoren, ... kunnen bij Poppunt terecht voor **popadvies**. Vragen in verband met contracten, auteursrechten, belastingen, zelfpromotie, enz. worden helemaal gratis beantwoord. Via mail, telefoon of persoonlijk gesprek.

Poppunt organiseert eigen projecten als **Play & Produce** (voor dj's en producers), **Muzikantendag** (voor muzikanten en bands), **Stoemp!** (Brusselse caféconcerten) **100% Puur** (speelkansen voor bands), **Popfolio** (multimedia), de **Popthesisprijs** (stimuleren en publiceren van onderzoek), enz.

We geven een driemaandelijks **magazine** uit, en op onze website **poppunt.be** kan je terecht voor videoreportages, blogs, tips en tricks, en popinfo. En dan is er ook nog de **Muzikantengids**, hét handboek voor muzikanten en dj's, en de verschillende **brochures** die ook online te lezen zijn.

Poppunt is ook de organisatie achter **vi.be**, het kansenplatform voor jonge bands, dj's en producers op zoek naar speelkansen, airplay, recensies en wedstrijden. Elke week worden er nieuwe kansen, grote en kleine, toegevoegd door organisatoren die nieuw talent ondersteunen. Sinds onze start in 2008 kregen meer dan 1.500 bands, dj's en producers een podium of airplay via **vi.be**.

POPPUNT!

vi.be

**DE
MUZIKANTEN
GIDS**

**PLAY &
PRODUCE**

**POPPUNT
MAGAZINE**

MUZIKANTENDAG



OOGST

Editie 2006

Anthony Albers	A partial translation of Lost In The Woods by J. Palacios and an introduction on how issues related to objectivity versus subjectivity can influence translation.
Johan Ardui	Rockin' in the free world: God, rock en de roep om bevrijding.
Jonathan Badisco	De financiële positie van de Vlaamse artiest/muzikant in een discussie omtrent het auteursrecht.
Liesje Borremans	Inkomstenbelasting van muziek- en podiumkunstenars.
Tom Claerhout	Crisis in de muziekindustrie: een analyse voor de gevolgen voor kleinere labels en artiesten in eigen beheer.
Marjolein Claes	Het statuut van de kunstenaar in het BTW-recht, BTW vrijstelling en aftrek.
Jolien De Boodt	De sculptuur van de popmuzikant: het culturele gedrag nader bekeken
Yves De Deurwaerder	De rol van de muziekindustrie in een geglobaliseerd en digitaal muzieklandschap.
Sari Depreeuw	Interoperabiliteit via het softwarebeschermingsrecht, het mededingingsrecht en het auteursrecht: een bespreking van de zaak VirginMega/Apple
Hendrik De Rycker	Platenmaatschappijen in Vlaanderen: werking, invloed van technologische veranderingen, strategieën en ondersteuning vanuit het beleid.
Kim Devos & Cindy Vanhoutte	Hip hop identity in a township reality. Describing the social environment of youngsters on the Cape, Flats by reflecting on their rap music.
Alexander Deweppe	Van Paganini tot Petrucci, Evolutie van klassiek citaat in vijftig jaar rockgeschiedenis.
Tom Evens	There's no business like showbusiness: ticketprijzen bij populaire muziekconcerten.
Koen Galle	Een kwalitatief en kwantitatief onderzoek naar de dj-gemeenschap in Vlaanderen.
Muriel Grégoire	Bewaking & Beveiliging bij Popconcerten: Muziekclubs.
Steven Hellemans	Van slavenliederen tot hedendaagse dancehall.
Tine Jagers	John Scofield.
Tine Jagers	Gevolgen van globalisering op de Vlaamse muzieksector.
Anne Kalders	An annotated Dutch Translation of the Stay Human album lyrics by Michael Franti & Spearhead, with an introduction to American protest songs from the 1960s.
Tijs Laurens	Het lokale multimuzikale muziekfestival tegenover het nationale unimuzikale muziekfestival: Casestudy Bergfestival.
Els Mertens	1. Sampling in België en Nederland - 2. Sampling in België - 3. De thuiskopie en de vrije kopie - 4. Popharmonie - 5. Analyse van popnummers
Bert Meyers	Een zoektocht naar het controversiële binnen de muziekindustrie: Een verkenning van de genres Hiphop en Punkrock.
Daphne Op de Beeck	Waarom muziek? In een dagcentrum voor mensen met een mentale en/of fysieke handicap.
Barbara Peremans	De rol van fandom in de identiteitsvorming van Clouseaufans van het eerste uur. "When the music's over, turn out the lights"
Herlinde Raeman	De functies en het belang van (radio en geschreven pers als) gatekeepers in de Vlaamse rockmuziek.
Elke Roevens	Illegale muziekbestanden.

Astrid Simon	Limburg: geografische naam of sterk merk? Wat bieden de concepten 'creatieve industrie' en 'citymarketing' voor de ontwikkeling van Limburg als creatieve regio? Case: Limburgse muziekfestivals.
Joris Thys	De impact van de cultuureconomische globalisering binnen de festivalmarkt in Europa.
Kristof Vande Velde	Nederlandstalige online muziekjournalistiek, Een onderzoek naar onafhankelijke online muziekmagazines.
Steven Vanden Broucke	Hiphop in Vlaanderen: een Sociologische Analyse.
Patricia Van den Kerckhove	Popster in de postmoderne samenleving. Een kwantitatieve inhoudsanalyse van Madonna's liedjesteksten en muziekvideo's.
Pieter Jan Van der Bracht	Een nieuwe vorm van mediapaniek? Homofobe geluiden in de hedendaagse reggaemuziek.
Olivier Van Haver	Technologie vs economie: de digitale muziekindustrie.
Elke Van Hevele	Een beschrijving van de relatie tussen mannelijkheid, genderrelaties en machtsrelaties in de hiphopscene
Hanne Vansant	"Hit Me Baby One More Time" Imagebuilding en Idoolvorming. Casestudy: Britney Spears.
Matthias Varewyck	Automatische genreclassificatie van muziek via support vector machines.
Bart Vermijlen	'Under Press(ure)'. Een sociologisch onderzoek naar de invloed van de commercialisering van de geschreven pers op de omgang van muziekjournalisten met de muziekindustrie in Vlaanderen.
Dries Verstraeten	De Rock and Roll-performance in Vlaanderen, 1950-1963: Receptie, toe-eigening en de verzuilde kritiek.
Sofie Voorhoof	De representatie van vrouwen op TMF.
Len Vrijders	Automatische detectie van ritmepatronen in muziek.

Editie 2007

Julie Badisco	Folkrevival in Vlaanderen. Boomt het bal?
Ewoud Beirlant	Platenverzamelingen: Een onderzoek naar de leefwereld en de typologische kenmerken van de platenverzamelaar
Sarah Boerhave	'Maakt internet de klassieke muziekjournalist obsoleet?'. Een exploratief onderzoek naar de rol van internet, en het bijzonder myspace.com, als gatekeeper binnen de muziekindustrie en de invloed ervan op de rol van de klassieke muziekjournalistiek in Vlaanderen.
Frédéric Busscher	De lokale ondersteuning van popmuzikanten: Vlaams-Brabant - een veldanalyse
Barbara Decroix	Sociale waarden in subculturen: case white metal
Jan Devos	The Evolution of Hip-Hop Culture
Anton Fannes	We don't need no education - onderzoek naar de muzikale kennis van rockers
Brecht Gielis	De opportuniteiten van het kunstendecreet versus cultureelindustriële beleid voor de popmuziek in Vlaanderen.
Kristel Lambregts	Het Sportpaleis telt! Een onderzoek naar de creatie van werkgelegenheid door de activiteiten in het Sportpaleis
Koen Legrand	Metalheads: identiteit en ervaring bij heavy metalfans
Els Meersseman	Fiscaal statuut van de Belgische artiest
Emile Nols	No pay no play? De grijze zone van de muziekindustrie
Marliese Peeters	Radio Donna: samenhang tussen playlists en de hitparade.
Muriel Pessinet	Madonna als exponent van het postmodernisme
Lutgarde Ruwet	De beschrijving en analyse van de troubadourslyriek en -muziek van 1100 tot 1300
Dorien Sampermans	Het succes van covers en originelen
Geert Speltinx	Gangsta rap, check it out!
Kevin Taelman	De muziekwerking van Studio Brussel. Mogelijkheden en ondersteuning van de beginnende Vlaamse muzikant.
Merdan Taplak	What's hot and what's not? Gatekeeping op Studio Brussel
Wim Van Bael	Digitale muziek, een kans voor de bibliotheek?
Lieven Van Keer	Onderzoek en aanzet naar de volwaardige erkenning en ondersteuning van dj's en producers in Vlaanderen
Anneleen Van Passel	Van onbekend naar bemind - Marktonderzoek naar het proces van bekendheid voor jong, Vlaams talent in Vlaanderen met behulp van een artiestenbureau
Ronny Vanden Bempt & Tony Ward	iDAFx: Intelligente digitale audio effecten
Marieke Vangheluwe	Globalisering vs. Lokalisering. De amerikanisering van rockmuziek in Frankrijk en Groot-Brittannië?
Stephanie Vanhove	Backtrackalgoritmen voor regelgebaseerde vierstemmige harmonisatie
Johan Verckist	Rock en kritische theorie: een studie naar de plaats van populaire muziek in onze hedendaagse samenleving

Editie 2008

Anniek Orye	Subjectieve onderwijstheorieën van beleidsmakers en docenten binnen de pop-en rockopleiding: PHL Music.
Valentine Raeman	Are the Times A-Changin'? Een exploratief onderzoek naar de rol van platenmaatschappijen als gatekeepers in de Vlaamse muziekindustrie anno 2008
Riet Aerts	Invloed van een producer op een muziekgroep.
Bart De Grootte	Plaats van jongerenmuziekzenders in het omroeplandschap: een vergelijkende casestudie tussen JIM en TMF.
Nadia Van Campenhout	De jumpcultuur: een kwalitatieve verkenning van een muziek- en dansrage.
Maria Grob	Fabulous FRET? Onderzoek naar de lezerstevredenheid van FRET Magazine.
Marieke Vangheluwe	De toe-eigening van rockmuziek in België tijdens de jaren zestig.
Isabel Allaert	Rock in Beeld.
Birgit Soetewey	De charts en het concertbezoek: in hoeverre zijn die nog gelinkt? (in opdracht van Muziekcentrum Vlaanderen).
Robin Broos	Van deejay naar deejay: De muzikale vrijheid en de status van de Vlaamse deejay: een chronologie.
Willem Scheire	Punk in Vlaanderen einde jaren '70: populaire cultuur en jeugdcultuur in een crisisperiode.
Margot Vanhouche	Succes gegarandeerd? Een onderzoek naar succesfactoren binnen cultuurindustrieën op basis van twee cases uit de Vlaamse muziekindustrie: Clouseau en Laura Lynn.
Pieter-Jan Pauwels	Gather-it-yourself. Een hedendaagse kijk op de electronic DIY scene binnen jongerensubculturen.
Dorien Meeus	Positie van de Vlaamse zomerfestivals en de verhouding tot het reguliere concertaanbod anno 2007.
Evelyn Vandervieren	Gebruiksvriendelijkheid, dat klinkt als muziek in de oren! Evaluatie van Belgische e-shops die legale muziekdownloads aanbieden.
Dries Vanherwegen	Alleen Elvis blijft bestaan? Een beschrijvend onderzoek naar de carrières van Vlaamse professionele popmuzikanten.
Maaïke Joris	Culturele kritiek: een onderzoek naar muziekrecensies in Vlaanderen.
Yves Aerden	Tussen anarchie en hysterie: de punkbeweging in België (1976-1981).
Jeroen Bergen	The Evolution of Rock Music and Rock-based Pop Music in the 20th Century.
Niels Klerkx	Er kwamen andere tijden. Politiek en sociaal engagement in de popmuziek in Vlaanderen in de periode 1964-1974.
Evert Demeyer	Communicatie tussen muzikant en programmator: Hoe kan een beginnende muzikant zijn podiumkansen maximaliseren?
Arne De Schepper	Vriend of vijand. Een exploratieve literatuurstudie naar de ambivalente relatie tussen muziek en het internet.
Lieselot Mattheüs	Drempelverlaging aan de deur, niet op het podium.
Sam Mertens	Sponsoring voor muziek in Vlaanderen anno 2007.
Jasper Nijsmans	Some Rights Reserved. Creative Commons in de Belgische muzieksector.

Editie 2009

Kim De Brabander	Jazz in België. Het belang van het ontstaan van het jazzonderwijs
Edith Depuydt	Actuele tendensen in de muziekbeleving van jongeren
Nathalie Scheltiens	Muziekperceptie bij Cochleair Implantaatgebruikers
Glenn Magerman	e-Marketing voor muzikanten
Astrid Stockman	De partituur voorbij - naar een creatieve invulling van het vak begeleidingspraktijk
Senne Guns	Nederlandstalige Covers van Anderstalige Popnummers
Stijn De Mulder	Authenticiteit in Vlaamse Popmuziek: Een onderzoek naar de visie van de muziekindustrie
Hanne Valckenaers	Een beleidsaanbeveling voor het subsidiëren van alternatieve managementbureaus: de noodzakelijkheid en wenselijkheid binnen het Vlaamse pop-rockcircuit.
Lien Vanhaverbeke	Populaire muziek uit Vlaanderen als cultuurtoeristisch product
Pauline Delaruelle	Onderzoek naar het verschuivend businessmodel in de muziekindustrie: het 360 gradencontract, ook voor artiesten een redding?
Camille De Grootte	From piracy to promotion: the impact of Music 2.0 on upcoming artists and young consumers in Flanders. A mixed method research on the power blocks of the music industry in Flanders.
Pieter Van den Brande	Frieten met curry. Indo-jazz bij Aka Moon
Christiaan De Beukelaer	Who Owns Folklore?
Stijn Van Moen	Vinyl versus CD versus MP3: een noodgedwongen evolutie?
Dana Vanduren	Is punk dood? De punksubcultuur in Vlaanderen anno 2009: een kwalitatief onderzoek
Alexander Synhaeve	Analyse van de markt van deejay-afspeelapparatuur onder invloed van de evolutie naar digitale muziek
Bruno Morez	Taalgebruik en identiteit in Vlaamse en Nederlandse rap binnen een Europese context
Katrien Valgaeren	Ich bin wie gay: Een analyse van de Homo Top 100 en kwalitatieve diepte-interviews met holebi's
Marc Vanlaer	De invloed van reclamemuziek op de effectiviteit van een televisiespot voor low involvementproducten
Yves Frateur	Muziekblogs
Lander Exelmans	Het concept creativiteit in de non-formele muziektechniekwedificatie in Vlaanderen
Jasper Delbecke	Faking It: Authenticiteit in de Belgische popmuziek
Tom Tilley	De invloed van Web 2.0 op de promotie en distributie van (Belgische) muziek.
Maarten Grieten	Muziekfestivals in Vlaanderen: indeling naar organisatiestructuur en werking
Jeroen De Bodt	Journalistiek vs. peer-2-peer: een exploratief onderzoek naar de beeldvorming van internetpiraterij in de Vlaamse pers.
Mattias Brants	Rate the video: onderzoek naar de evolutie van de muziekvideo met focus op seksualiteit
Arne De Schepper	'Vloek of zegen?' Een onderzoek naar de gevolgen van nieuwe communicatietechnologieën voor de verspreiding van muziek met focus op het internet
Nathalie Blancquaert	Auteursrechten en de waarde ervan voor muzikanten in de non-stop evoluerende muziekindustrie van vandaag: een kwalitatief onderzoek
Levi Van Dijk	Hoe efficiënt is de controle op beheersvennootschappen in het auteursrecht en de naburige rechten?
Judith Van Eeckhout	Myth and money'. Het romantische kunstenaarsbeeld vandaag. Een sociologische analyse.
Simon Timmermans	LineUp

Editie 2010

Philippe Thijs	De meerwaarde van popmuziek in het muziekonderwijs
Glenn Magerman	Economische analyse van collectieve beheersorganisaties in de EU
Kelly De Meyer	From selling cd's to selling live experience: een exploratief onderzoek naar nieuwe businessmodellen binnen de muziekindustrie
Klaas Kleiterp	Nextep Festival
Bert Boone	De groene toon aangeven. De rol en verantwoordelijkheid van muziekfestivals bij het creëren van een mileuvriendelijke samenleving.
Bert Moerman	Muziekindustrie anno 2010: nieuwe manieren om je muziek aan de man te brengen.
Vincent Merckx	De muzikrecensent: journalist of reclameman?
Wout Vromans	Muziek in reclame
Ward Cannaearts	De invloed van generieke promotie op de Vlaamse en Belgische muziekindustrie
Sebastian Vangrunderbeek	GloKalisering van digitale marketing in muziekindustrieën. Een vergelijkend kwalitatief onderzoek naar de digitale marketing strategieën van een aantal geselecteerde Amerikaanse en Europese/Belgische muzieklabels.
Daphne De Wit	Culturele plusproducten bij magazines
Kasper-Jan Raeman	De organisatoren van jazz- en rockconcerten in Gent tijdens de jaren 50: een sociaal-culturele analyse
Pieter Vandepierre	Popeducatie in Vlaams-Brabant: een analyse van de overheidssteun
Sven Sabbe	Popcorner: vier popmagazines
Joachim François	De rol van sociale muziek in een tijdperk van internetpiraterij: Een exploratief onderzoek bij professionelen binnen de muziekindustrie gecombineerd met een kwalitatief onderzoek naar de sociale muziekconsumptie en perceptie van promotie bij de Vlaamse muziekconsument tussen 19 en 23 jaar.
Siep Mertens	Beoordelingscriteria die muziekjournalisten gebruiken bij het beoordelen van pop- en rockmuziek
Chloë Nols	Break on through, to the other side - Over doorgroeimogelijkheden van Vlaamse semi-professionele popmuzikanten door de versterking van de Vlaamse popmuzieksector in het binnen- en buitenland.
Niels Klerkx	De platenhoes: grafisch ontwerp tussen oog en oor (De platenhoes als visuele muziek en grafisch ontwerp in België en het buitenland)
Jan Decock	Waarom toch zo luid?
Bart Vandenberghe	Private financiering voor operahuizen. Een kwalitatief onderzoek naar de verschillen tussen continentaal Europa en de Verenigde Staten

Editie 2011

Leen Baetens	Een onderzoek naar de nood en de mogelijkheden van een eigen locatie voor Democracy
Luc Beentjes	Luc BeentjesDe toekomst van de DJ. Een onderzoek naar de digitalisering van de vaardigheden en platenkeus van de DJ.
Joren Cautaeers	In welke mate zijn Afrikaanse ritmische elementen geïntegreerd in Westerse muziek?
Elke De Beukelaer	Duurzame muziekpodia: pure marketingstrategie of bewust engagement?
Jacob De Bruyne	Contacten en contracten. Hoe alternatieve popmuzikanten een carrière uitbouwen in Vlaanderen.
Pieter De Meyere	Björk als kunst. Een visuele analyse van de IJslandse popzangeres Björk met synthetische terugkoppeling naar Drawing Restraint 9.
Arne De Schepper	I want my MTV? Een onderzoek naar de gevolgen van het internet voor de werking van muziekzenders.
Valentijn Goethals	Don't wait for things to happenbut make them happen.
Kirsten Hannaert	Imperialisme: Vlaamse cultuur = Belgisch? Festivalcase 2004-2010: dance vs rock.
Willem Hoebens	Pop in de spots: casestudy over de relatie tussen de Belgische muziekindustrie en de reclamewereld in het geval van tv-reclame.
Nico Kennes	Het belang van authenticiteit in recensies van hedendaagse westerse muziek door de Vlaamse pers.
Evy Lafosse e.a.	Decibelge (radio)
Nele Minten	De onsterfelijkheid van pop- en rockiconen
Saul Mombaerts	De geluidswetgeving binnen de entertainmentsector en zijn controversen.
Katrien Pagnier	Hoe dienen auteursrechten op het vlak van muziek gehandhaafd te worden in een digitaal tijdperk?
Marieke Pattijn	Het oog wil ook wat: de rol van inkleding bij concerten.
Bram Somers	De betekenis van muziek en subculturen in een postmoderne samenlevingMuziekbeleving en identiteitsontwikkeling binnen dubstep.
Sofie Stans	Web 2.0 in de cultuur- en muzieksector.
Natchai Stappers	We are still here! Bands in de alternatieve muziekgenres en hun obstakels.
Tina Van Leuven	Is de cd met uitsterven bedreigd?
Elisa Vancoppennolle	Van single tot rockconcert: leeftijdsverschillen in de bereidheid tot betalen voor muziek.
Michiel Vanden Abeele	Made in NL: een onderzoek naar authenticiteit binnen de hip-hopcultuur van Nederland.
Kathleen Vandendriessche	'Eigen rock eerst?' Een verkennend onderzoek naar de rol van lokaliteit binnen de pop- en rockprogrammatie van muziekcentra en muziekclubs.
Lieven Verhaegen	De invloed van het overdrive-effect in het algemeen en de TubeScreamer in het bijzonder op de klankketen van de elektrische gitaar.
Kathleen Vogelaers	Hogere opleidingen in de popmuziek vandaag in Vlaanderen: de nood aan zakelijke vorming.
Sam Wyns	Muziek als object van 'merchandising' en het bestaan van muziek als merk.

Editie 2012

Katrien Anthonis & Charlotte Smekens	Een onderzoek naar de nood en de mogelijkheden van een eigen locatie voor Democracy
Cedric Arijs	Zijn metalheads 'relentless reckless forever'? Een experimenteel onderzoek naar de effecten van heavy metal op roekeloos gedrag bij adolescenten.
Marijn Bots	De hergeboorte van een oud medium: het vinyl; kenmerkentypologie en consumententypologie van de tweede heropleving van de vinylplaat.
Jason Callewaert	Livemuziek op televisie: wat zijn de kansen en problemen voor beide partijen en hoe ziet de toekomst eruit?
Stephaan Cloet	Yeah Yeah Yeah. The Beatles in de lessen micro-economie.
Sven De Boeck	Pop, rock, jazz of hip hop? Rol van muziekgenreomschrijvingen anno 2012. Waarom het kind een naam nodig heeft.
Diane De Moor	Intellectuele eigendom en digitale sociale netwerken. In welke mate kan een digitaal sociaal netwerk aansprakelijk gesteld worden voor een auteursrechtelijke inbreuk?
Dirly De Schrijver	Muziek Genre Website
Kirsten Hannaert	Imperialisme: Vlaamse cultuur = Belgisch? Festivalcase 2004-2010: dance vs rock.
Sofie Stans	De muziekjournalist onder invloed?
Sophie Van Ranst	Kritische evaluatie nieuwe geluidsnormen voor muziekevenementen.
Kevin Imbrechts	De commodificatie van talent in televisietalentenjachten. Een explorerend onderzoek naar de rol van muzikaal talent in het succes van Idool.
Nico Kennes	Het belang van subsidies voor alternatieve muziek in Vlaanderen.
Felia Lannoo	Ieperfest, een ecologisch festival. Hoe haalbaar is hun methode voor de festivalwereld?
Lise Reyners	De muzikale behoeften en het zelfbeeld van de muzikleraar in het DKO.
Lore Tiebout	Internationaal succes: de nood aan ondersteuning in de professionele muziekindustrie in Vlaanderen.
Bram Vandermotte	Concentratie en diversiteit in de Vlaamse muziekindustrie: 1959 - 2011
Tom Vandevenne	Het gebruik van sociale media als strategisch communicatiemiddel bij de organisatie van evenementen. Een case study van Belgische muziekfestivals van de zomer van 2012.
Nick Verougstraete	Whatstep?! (video)
Tineke Wellens	Onderzoek naar de berichtgeving over de ramp op Pukkelpop.

Editie 2013

Ine Andries	Muziekprojecten voor kansarme kinderen: zin of onzin?
Harald Berings	Runaway American Dream: Hope and Disillusion in the Early Work of Bruce Springsteen.
Toon Brawers	Aansprakelijkheid van internet service providers.
Jonas Bruyneel	Het belang van de mediaberichtgeving voor het uitbouwen van een muzikale loopbaan (case: dEUS).
Eleni Christodoulou	Evolutie in de muziekmarkt en een handleiding over de compilatiemarkt.
Pieter De Clercq	Het geluid uit de ondergrond.
Akin De Vos	De maatschappelijke (ir)relevantie van rapmuziek in Vlaanderen: Een kwantitatieve Inhoudsanalyse.
Griet Delerue	Brothers in Arms. Hoe wapenen Belgische platenmaatschappijen zich tegen de terugvallende platenverkoop en wat kunnen ze ondernemen in de toekomst.
Silke Denissen	De evolutie van livemuziek in jeugdhuizen.
Sofie Dhaenens	De beleving van een muzikale climax bij jongeren op pop/rockfestivals.
Delphine Dumon	Master in de muziek: wegwijz in de professionele muzieksector? Analyse van de mate waarin studenten hoger muziekonderwijs voorbereid zijn op de professionele muzieksector.
Chad Emery	Digital Music Business Models in the US and Europe: The Emergence of Streaming Services and the Subsidization of Music.
Ben Ghyselincx	What are we protesting for? Onderzoek naar de interpretatie van protest songs bij Oost-Vlaamse jongeren.
Gaël Ghysels	Hoe kunnen sociale media bijdragen tot het succes van de Vlaamse muzikant?
Kevin Imbrechts	Een tendens naar post-globalisme? Een explorerend onderzoek naar de rol van lokaliteit binnen de Vlaamse festivalprogramming.
Nick Monte	From Music 1.0 to Music 3.0: Nieuwe initiatieven, een veranderende gebruiker in een interactieve omgeving zorgen voor een nieuwe muziekbeleving.
Tanguy Peeters	Identifying Best Marketing Activities for Independent Music Bands in Today's Music Industry.
Kelly Picavet	Beeld & Taal.
Pieter Slangen	De Europese Unie en online piraterij. Een neofunctionalistische toekomstvisie.
Michael Tubex	De invloed van culturele globalisering op de vorm en complexiteit van populaire muziek.
Dieter Van der Stockt	The state of the art in tangible interfaces for new percussion instruments.
Stijn Van Peborgh	Scored.
Bernd Vanderheyden	De Vlaamse muziekclubs: een beschrijving van hun professionele ontwikkeling.
Jozefien Vanherpe	Facing the Music: Het naburig recht van uitvoerende muzikanten in de digitale wereld.
Fien Vanhuyse	Inkomstenbronnen van artiesten.
Melissa Vanoppen	The Future of Music Retailing. PLAY/PAUSE: de muziekwinkel van de toekomst achter de historische façade van Huis Hoste.
Eva Verbeek	Love will tear us apart. De verandering in representatie van het destructieve punkkoppel in film.
Laurien Verpreet	Strategic reactions to disruptive technology in the music industry: An EMI case study.
Lisette Visser	Live is Live? Een case study van de online community van de Anciene Belgique.
Joke Vrijens	Online streaming: De redding van de muziekindustrie.

Poppunt vzw

Bloemenstraat 32

1000 BRUSSEL

02 504 99 00

www.poppunt.be

info@poppunt.be



POPPUNT!

CONCERTEN, FUIVEN, FESTIVALS ORGANISEREN. EEN PRAKTISCHE GIDS.

VOLLEDIG HERZIENE UITGAVE

Poppunt, Formaat en Fuifpunt sloegen de handen in elkaar voor een volledig herwerkte en up-to-date versie van de brochure 'Concerten, fuiven, festivals organiseren. Een praktische gids.'

Een handleiding voor wie zich wil begeven op het – soms wat gladde – ijs dat het vak van een organisator is. Met geïndexeerde bedragen, contactgegevens, nieuwe wetten/reglementen en een heldere uitleg over de nieuwe geluidsnormen die op 1 januari 2013 in werking traden.



DE BROCHURE KOST € 10, EN IS TE BESTELLEN VIA:

www.poppunt.be • 02 504 99 00 • info@poppunt.be

