

DE KRACHT VAN MUZIEK, OOK IN UW GEMEENTE!

POPPUNT



CIJFERS OVER DRIE LOKALE HELDEN-EDITIES HEEN...

Het project Lokale Helden heeft aangetoond dat **niet-verenigde muzikanten en organisatoren ontbreken in het lokaal cultuurbeleid**. Doe er iets aan, en realiseer samen met Poppunt de belangrijkste effecten van inzetten op muziek in je gemeente.

HOE GA IK ALS GEMEENTE AAN DE SLAG MET DE KRACHT VAN MUZIEK?

LOKALE HELDEN

... kregen **1.040** unieke artiesten/bands de **allereerste speelkans** in hun carrière.

... speelden in totaal zo'n **3.200** artiesten/bands voor **eigen publiek**.

... werden **140.000** mensen op de been gebracht om hun lokaal talent te (her)ontdekken.

... zetten meer dan **800** lokale organisatoren in wel meer dan **240** Vlaamse gemeenten lokaal muzikaal talent in de kijker.

1 ZET HET OP PAPIER



Zet als gemeente structureel in op lokale muzikanten en organisatoren die bijna nooit in een adviesraad verenigd zijn. Erken en ondersteun deze grote groep door de ambitie voor een sterk lokaal muzieklandschap mee te nemen in de **meerjarenplanning** en de **beleids- en beheerscyclus**. Maak ruimte én middelen vrij en werk op die manier aan een integraal cultuurbeleid met een nog grotere maatschappelijke impact.

2 SAVE THE DATE: LOKALE HELDEN 2019 OP VRIJDAG 26 APRIL!



Werk als gemeente aan je lokaal muzieklandschap. **Ondersteun lokale organisatoren en muzikanten, laat je inwoners buiten komen en breng mensen samen**. Grijp Lokale Helden aan als dé kans om dit te doen, en maak zo een duurzame beleidskeuze met grote maatschappelijke impact. **Poppunt** staat u hier eerstelijns bij met al uw vragen. Contacteer ons via lokalehelden@poppunt.be of op 02/504.99.00. Meer info op lokalehelden.be.

Een impactmeting toonde ons de **vier belangrijkste effecten van lokaal inzetten op muziek:**

EFFECT 1

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK WAKKERT ONDERNEMINGSZIN AAN EN ACTIVEERT IEDEREEN IN JOUW GEMEENTE.

AANBEVELING

Maak musiceren en organiseren in jouw gemeente **laagdrempelig** en moedig muzikanten en organisatoren aan door ze **financieel, materieel** en/of **promotioneel te ondersteunen.**

Lokale Helden leerde ons dat met de **juiste motivering** en **ondersteuning** niet alleen muzikanten zich **gesterkt** voelen, maar ook organisatoren en podia de **goesting** vinden om te **investeren in lokaal, muzikaal talent.** Prille en nieuwe organisatoren worden geactiveerd, individuen gaan voor het eerst een collectief vormen, bibliotheken programmeren plots muziek, cafés worden wakker geschud, gemeenten roepen al hun inwoners op om hun huiskamers open te stellen voor muziek en jeugd- en cultuurdiensten trekken samen aan de kar. **Ze nemen allemaal de uitdaging aan.**

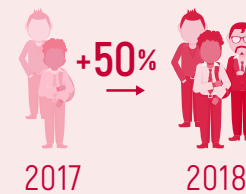
CIJFERS*

10%



10% van de organisatoren organiseerde dankzij Lokale Helden voor de eerste keer een muziek-evenement.

+50%



2017

2018

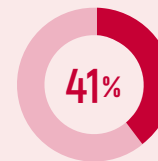
Lokale Helden **mobili-seert** elke editie **50% nieuwe organisatoren** ter vergelijking met de vorige editie.

52%



52% van de organi-satoren wil via Lokale Helden **nieuw leven** blazen in de lokale muziekbeleving.

* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevragingen die uitgestuurd werden na de eerste drie Lokale Helden edities in 2015, 2017 en 2018. In totaal beantwoordde 311 bevrageden onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 41%.



LANGE TERMIJN

... van de organisatoren en artiesten geeft aan dat Lokale Helden ook op lange termijn **bijdraagt** tot lokale **ondernemingszin.**

Als organisator, en zeker als jeugdhuis, is het de laatste jaren moeilijk om live-optredens te organiseren, wegens een hogere kost en minder publiek. Een project als Lokale Helden gaat dit tegen. Het is een begrip geworden, en stimuleert beginnende organisatoren om iets te organiseren en creatief uit de hoek te komen; mits een goede ondersteuning vanuit de stad of gemeente.

Ilja Bracke Stadswerker Gent bij Formaat en mede-organisator Gentse Helden

EFFECT 2

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK DRAAGT BIJ TOT EEN POSITIEVE SAMENLEVING, HET VERBINDT INWONERS, BESTUUR, ARTIESTEN EN ORGANISATOREN.



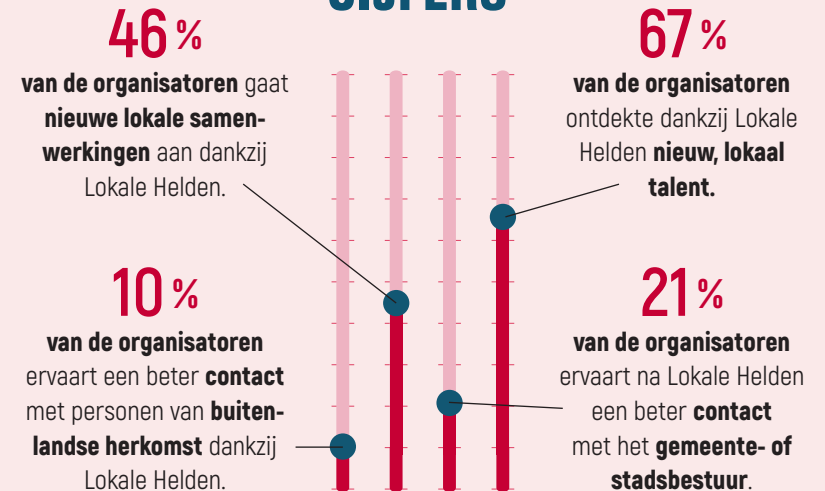
AANBEVELING

Bouw bruggen tussen de gemeente, muzikanten, organisatoren en inwoners, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of muzikale voorkeur, door in te zetten op lokale en **buurtgerichte** culturele evenementen.

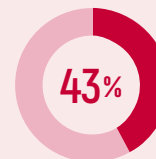
Lokale Helden leerde ons dat lokale en buurtgerichte culturele evenementen zorgen voor een **beter contact tussen inwoners, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of muzikale voorkeur**. Door in te zetten op dergelijke evenementen faciliteer je als gemeente onderlinge **interactie** en verstevig je de **banden** met én tussen inwoners, muzikanten en organisatoren.

Een rechtstreeks gevolg is bijvoorbeeld dat je hierdoor als gemeente ook bijdraagt aan de vorming van een **lokaal muzieknetwerk**: organisatoren leren nieuwe muzikanten kennen, artiesten leren elkaar en nieuwe speelplekken kennen, etc. Het resultaat? **Een sterkere lokale scène met een breder draagvlak voor zowel artiesten en organisatoren.**

CIJFERS*



* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevragingen die uitgestuurd werden na de eerste drie Lokale Helden edities in 2015, 2017 en 2018. In totaal beantwoordde 311 bevrageden onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 41%.



LANGE TERMIJN

... van de organisatoren en artiesten geeft aan dat Lokale Helden ook op lange termijn **bijdraagt** tot een **positieve samenleving**.

Mensen verbinden staat in ons Lokale Helden-project 30/30/30 centraal. Doordat het project plaatsvindt in huiskamers, en het midden houdt tussen een straatfeest, housewarming en een intiem clubconcert, werkt het om mensen die in elkaars buurt wonen – maar elkaar daarom niet kennen – op een laagdrempelige manier samen te brengen. De veelheid en diversiteit van de deelnemende huiskamers weerspiegelt bovendien de rijke schakeringen van de stad.

Gert Philippeth Stafmedewerker cultuur Stad Genk, organisator Lokale Helden-project 30/30/30

EFFECT 3

LOKAAL INZETTEN OP MUZIEK BEVORDERT HET DRAAGVLAK VOOR LOKALE MUZIKANTEN EN GEEFT ZE DE MOGELIJKHEID OM TE GROEIEN.

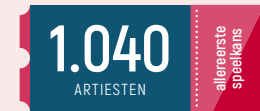


AANBEVELING

Geef muzikanten in uw gemeente alle kansen om te **groeien** door **repetitieruimtes** te voorzien en **speelkansen** voor lokale muzikanten te faciliteren en te organiseren.

Lokale Helden leerde ons dat muzikanten niet altijd de nodige **kansen** krijgen om te musiceren, op te treden en te groeien in hun eigen gemeente. Zet in op **ruimten** waar ze kunnen repeteren en experimenteren, spring inventief om met leegstand, moedig het jeugdhuis aan om een lokale artiest in residentie te nemen of implementeer een repetitieruimte in een nieuwbouw die op de planning staat. Denk daarnaast ook na over initiatieven en plekken waar lokaal muzikaal talent **speelkansen** kan krijgen, zoals de programmatie van het GC of CC, buurtfeesten, het lokale zomerfestival, een muziekpodium op de jaarmarkt, etc. Op deze manier krijgen muzikanten de nodige **duw in de rug om te groeien** en draag je als gemeente actief bij aan de uitbouw van een **sterk en kwalitatief lokaal muzieklandschap**.

CIJFERS*



Tijdens de afgelopen drie edities van Lokale Helden kregen maar liefst **1.040 artiesten** een **allereerste speelkans**.



86% van de organisatoren vindt Lokale Helden **dé opportuiniteit** om in te zetten op **allereerste speelkans** voor lokale artiesten.



Slechts **12% van de muzikanten** geeft aan dat er in hun gemeente **voldoende aanbod** is aan **repetitieruimtes**

* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevestigingen die uitgestuurd werden na de eerste drie Lokale Helden edities in 2015, 2017 en 2018. In totaal beantwoordde 311 bevrageden onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 41%.

LANGE TERMIJN



... van de organisatoren geeft aan dat Lokale Helden ook op lange termijn meer **lokale speelkansen** creëert.



... van de muzikanten zegt dat het project ook **dé kans** is om zichzelf te tonen op een podium.

Het mooie aan Lokale Helden is om als muzikant andere muzikanten uit de buurt te leren kennen. De bands die lokaal zijn, komen meestal niet aan bod in het lokale cultuuraanbod.

Ward Bosmans Zang/Ukulele YFHGK-Orchestra, Leuven

EFFECT 4

INZETTEN OP MUZIEK HAALT MENSEN NAAR BUITEN EN BRENGT ZE SAMEN.



AANBEVELING

Bouw mee aan het **sociale leven** in uw gemeente en zet in op wat er lokaal leeft en beweegt door een lokaal publiek te **mobiliseren**.

Lokale Helden leerde ons dat inwoners sterk aangesproken worden door 'muzikanten van bij ons'. De **affiniteit van een publiek met een lokale muzikant is zeer sterk**. Wanneer muzikanten een podium krijgen in de eigen gemeente (her)ontdekken mensen lokaal talent en (nieuwe) plekken in hun gemeente, en komen ze samen. Lokale initiatieven zorgen ervoor dat mensen in hun eigen gemeente op **ontdekking** gaan.

Lokale Helden doet iets met mensen. Het trekt een publiek, dat anders niet buiten zou komen, over een drempel. Wanneer je lokaal talent programmeert, worden mensen nieuwsgierig. Zo krijgen organisatoren een divers publiek over de vloer, en ontdekken mensen hun lokaal talent.

Samuel-Thomas Theys | Gitarist Mondayitis, Brugge

CIJFERS*

46.000 PERSONEN

Lokale Helden bracht per editie zo'n **46.000 mensen op de been** (gemiddeld een publiek van **170 personen per initiatief!**).

80% ORGANISATOREN

80% van de organisatoren vond de opkomst van hun initiatief een **succes**.

35% ORGANISATOREN

35% van de organisatoren geeft aan dat hun **publiek verwacht** dat ze Lokale Helden **opnieuw organiseren**.

* **Hoe weten we dit?** Deze cijfers zijn het gemiddelde van de bevestigingen die uitgestuurd werden na de eerste drie Lokale Helden edities in 2015, 2017 en 2018. In totaal beantwoordde 311 bevrageden onze enquête, goed voor een antwoordpercentage van 41%.

LANGE TERMIJN



... **van de organisatoren** geeft aan dat Lokale Helden er ook op lange termijn voor zorgt dat **mensen naar hun evenementen komen**, en dit dus ook blijven doen na Lokale Helden. Het gaat ook om **mensen die anders niet zo gauw naar een optreden gaan**.

Vragen of opmerkingen?

Neem gerust contact met ons op:

Poppunt vzw, Bloemenstraat 32, 1000 Brussel
Jeroen Ackerman - projectmedewerker
jeroen@poppunt.be / 02 504 99 00